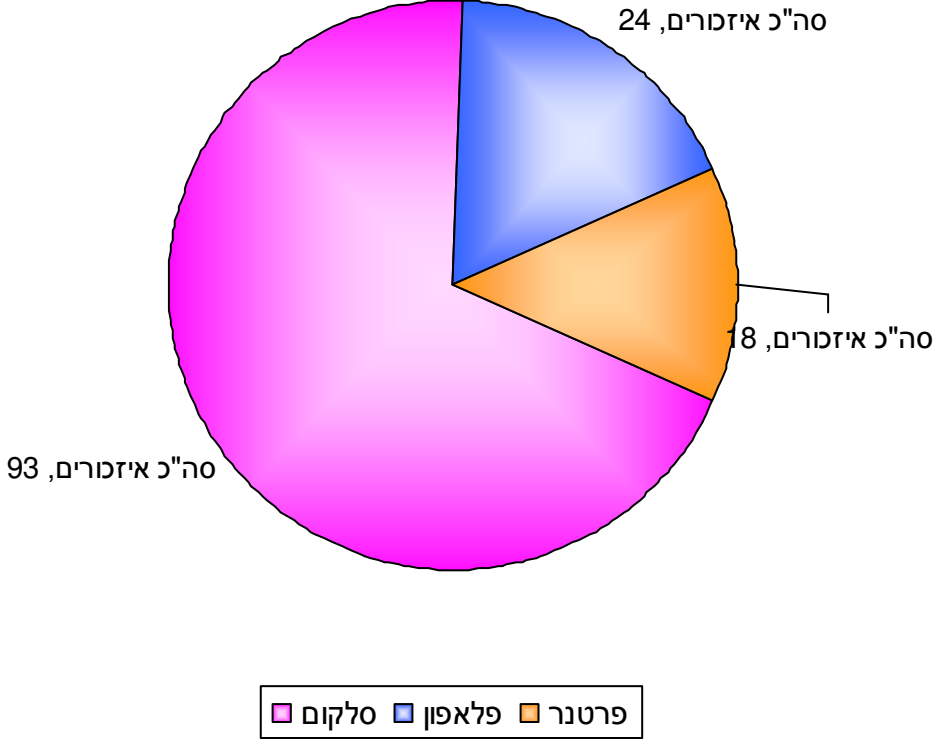


חברות הסלולר בראי התקשורת הרוסית

15 בספטמבר – 31 באוקטובר 2009

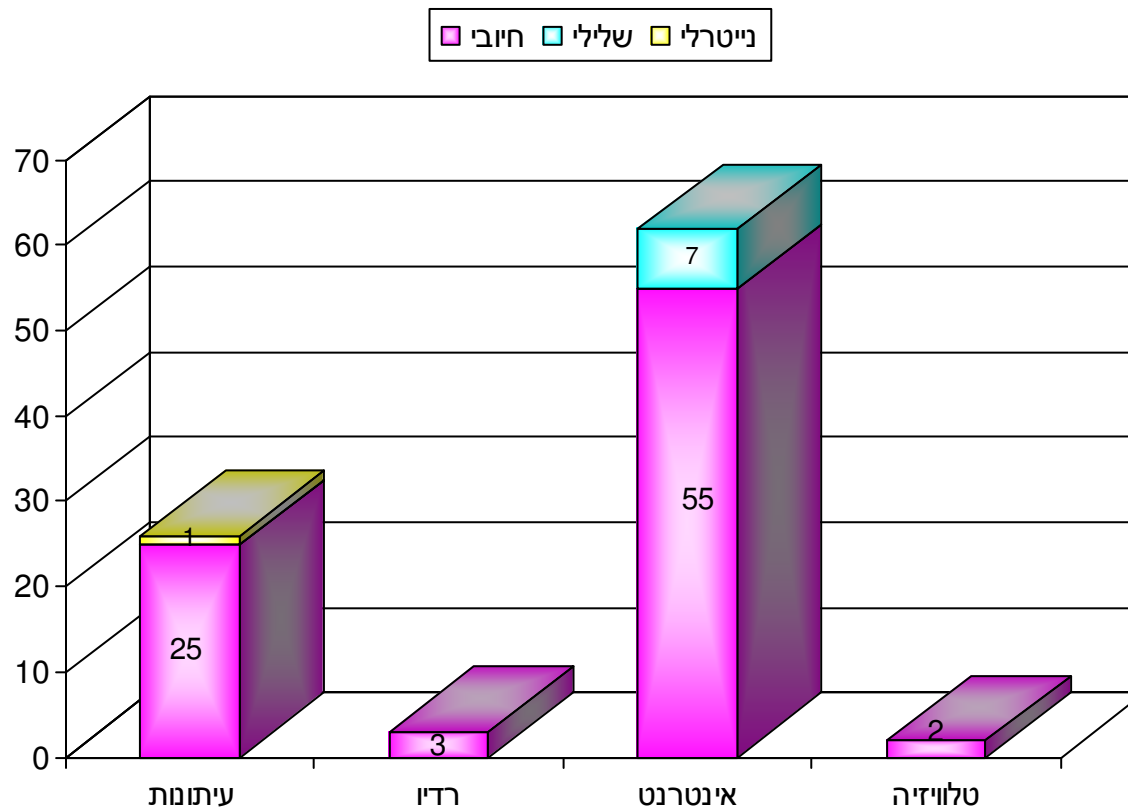
© מקס דאטה מוניטורינג בע"מ

סיכום השוואתי



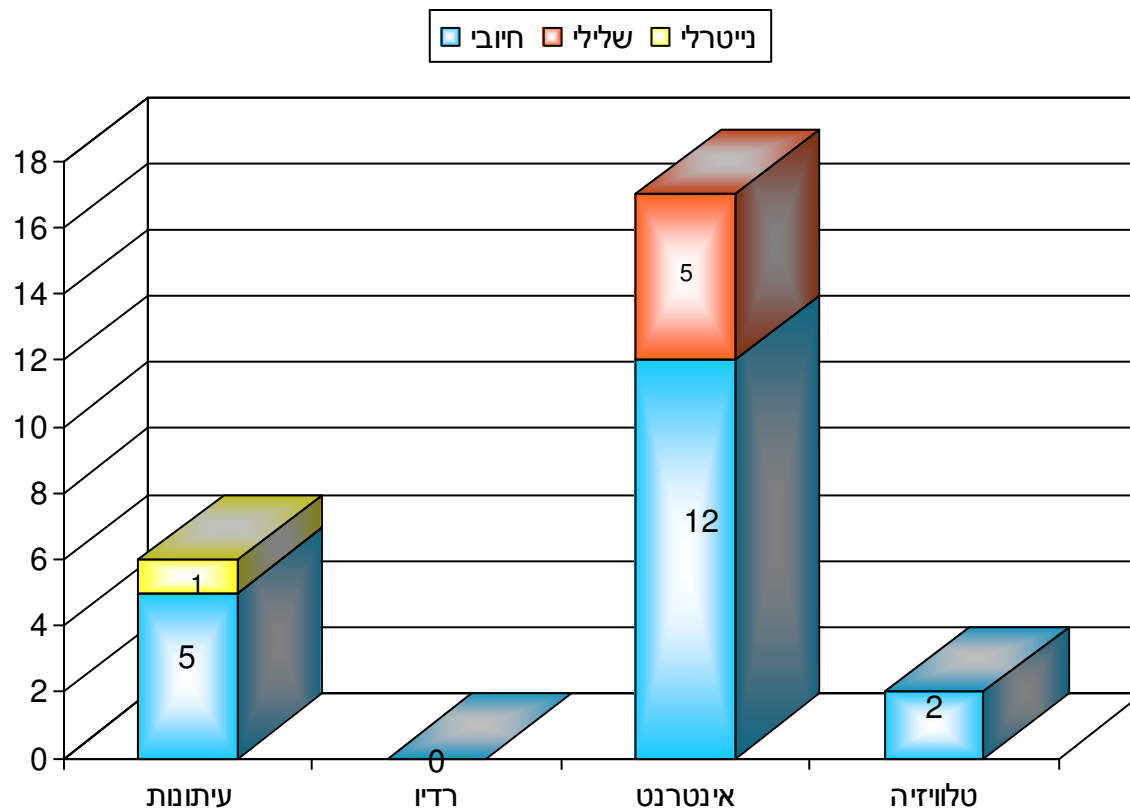
סלקום בתקשורת הרוסית

איזכורים של סלקום בעיתונות, רדיו, טלוויזיה ואינטרנט



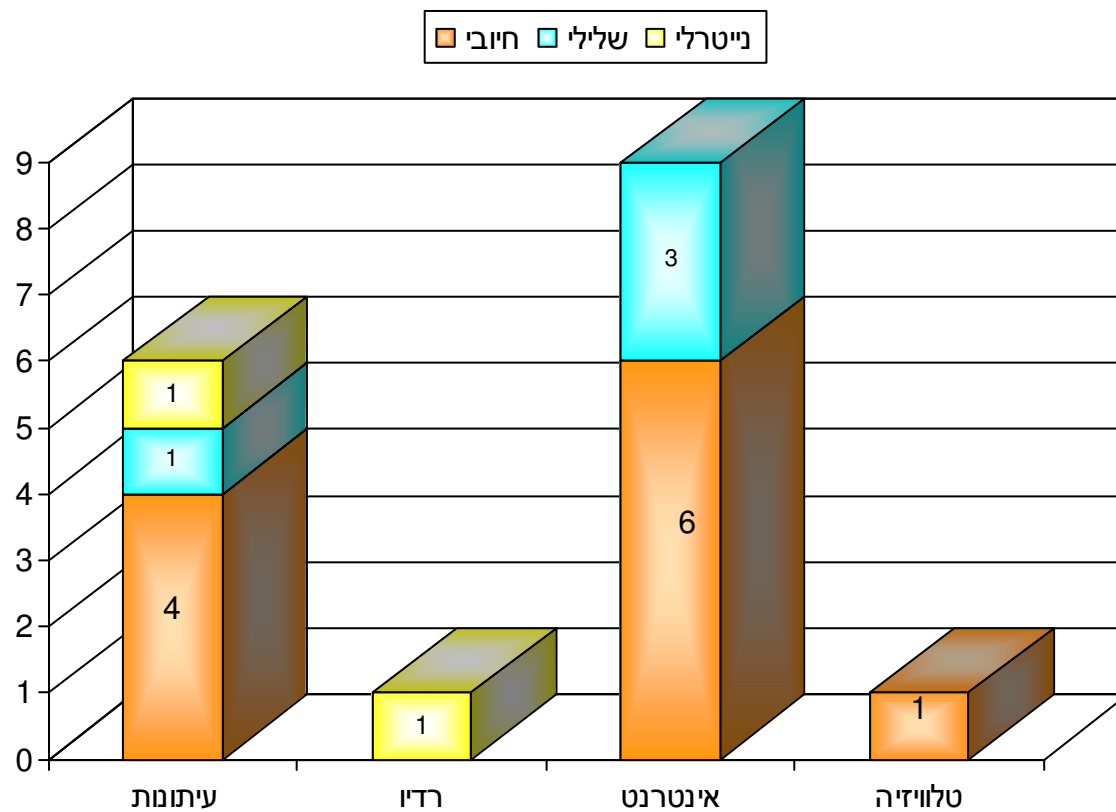
פלאפון בתקשורת הרוסית

איזכורים של פלאפון בעיתונות, רדיו, טלוויזיה ואינטרנט



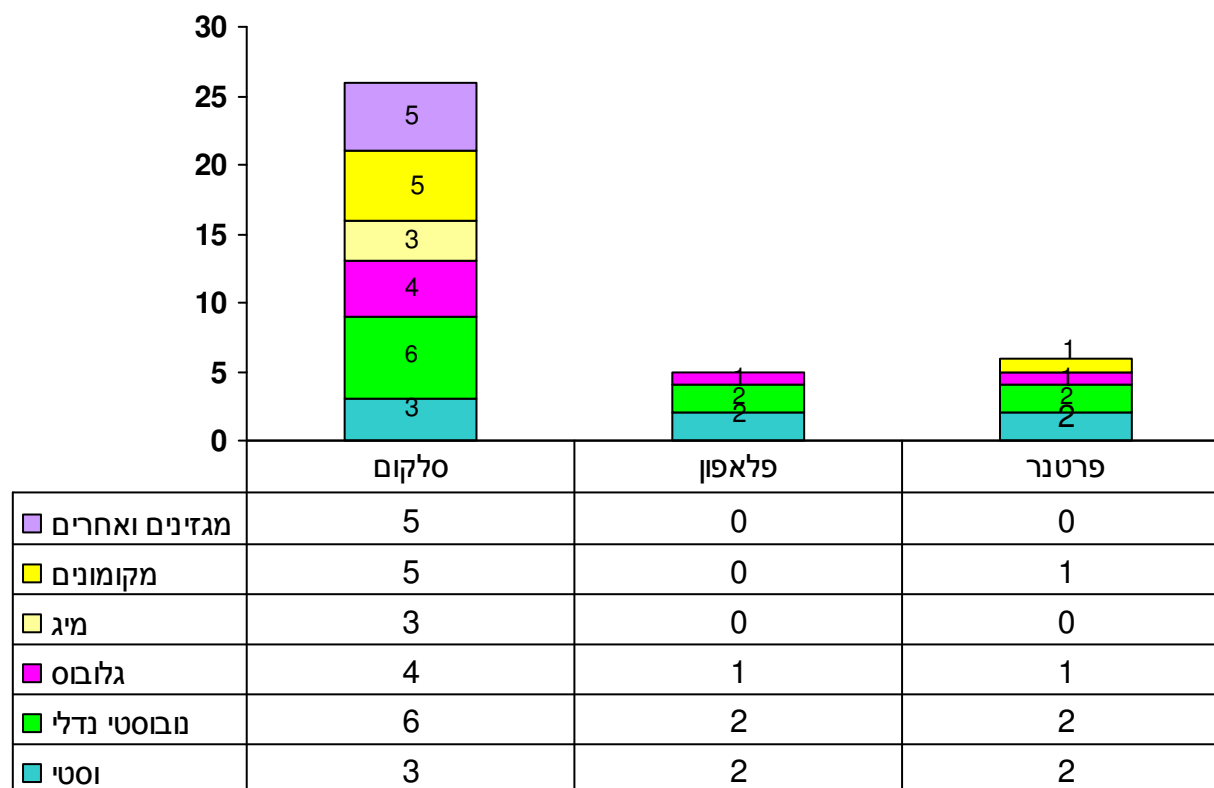
פרטנר בתקשורת הרוסית

איזכורים של פרטנר בעיתונות, רדיו, טלוויזיה ואינטרנט

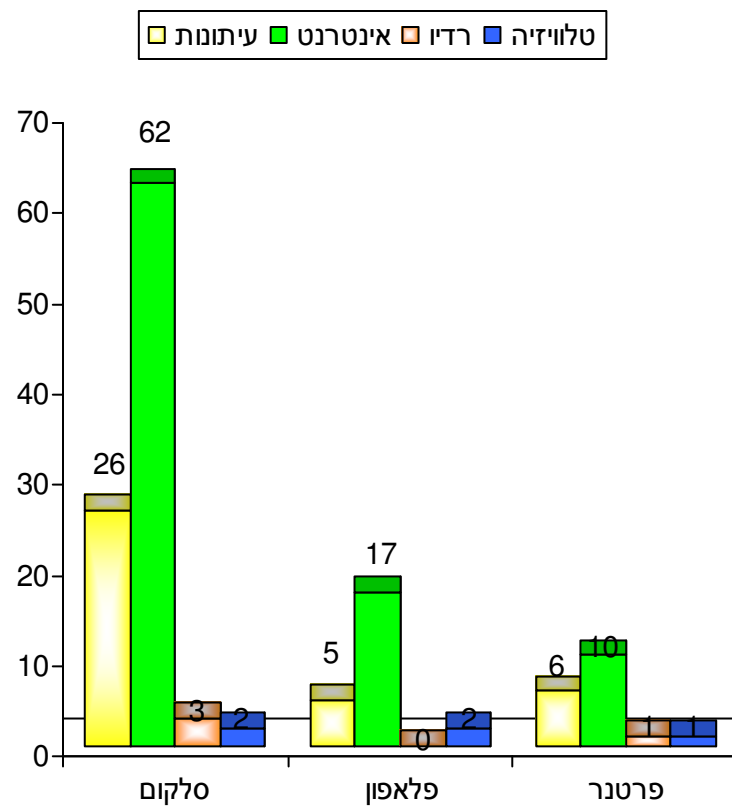


חברות הסלולר בתקשורת הרוסית

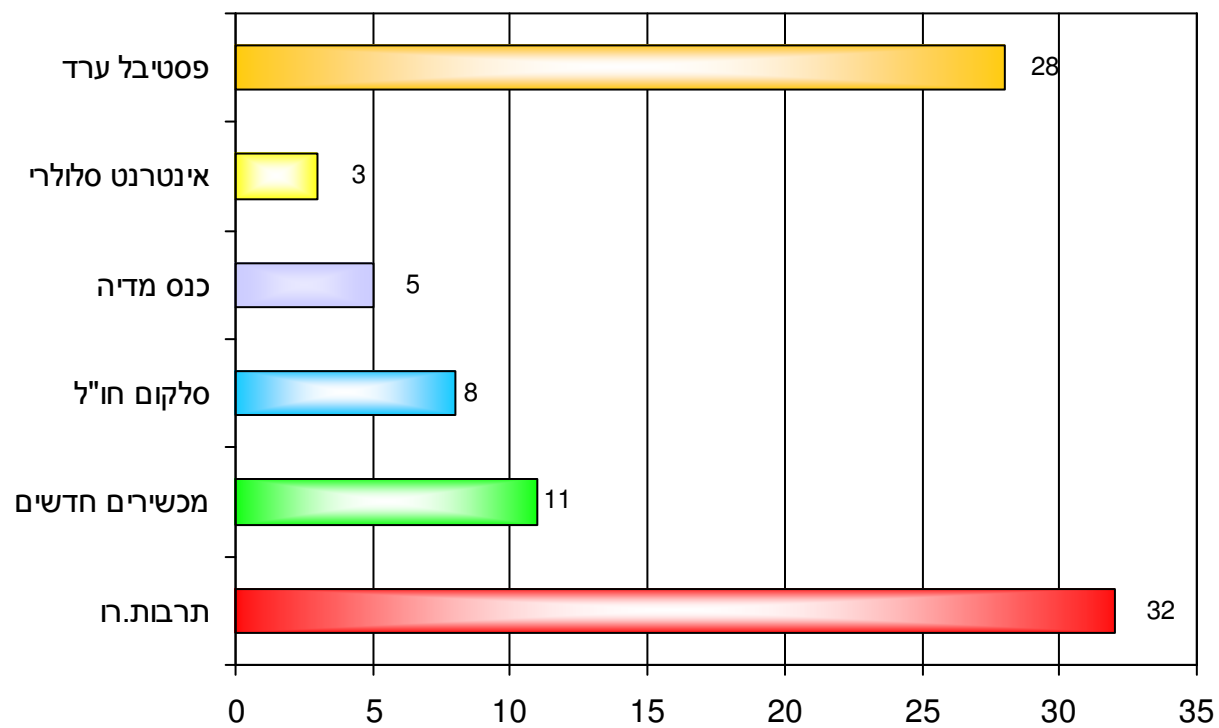
התפלגות בין העיתונים



איזכורים בכל אמצעי התקשורת - תרשים השוואתי



התפלגות לפי נושאים



היקף חשיפה משוער

שיעורי חשיפה משוערים לערוצי תקשורת מובילים

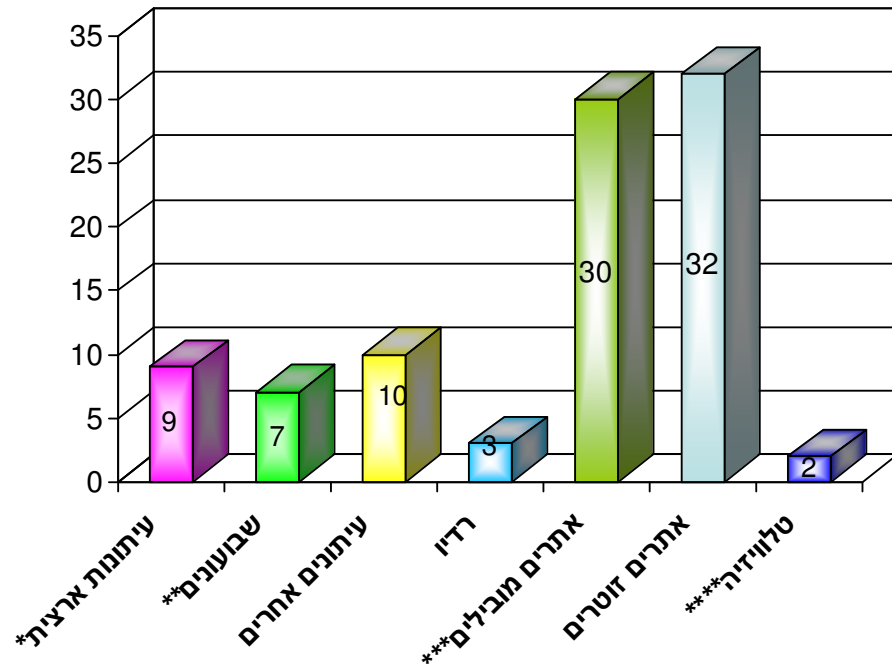
חשיפה משוערת לאיזכור בעיתונות ארצית כ-15 אלף איש X 9 איזכורים – 135 אלף איש

חשיפה משוערת לרדיו – כ-50 אלף איש X 3 – 150 אלף איש

חשיפה למדור צרכנות באתרים מובילים כאלף איש X 30 – 3 אלפים איש

חשיפה משוערת לתוכנית "זמן הכסף" בערוץ 9 – כ-85 אלף צופים בגיל +18

חשיפה משוערת לתוכנית "השבוע בישראל" ב-RTVi – 50 אלף איש



*עיתונות ארצית: וסטי, נובוסטי

**שבועונים: גלובוס, מיג

***אתרים מובילים: זהב.רו, ישראלאינפור, ניוזרו, קורסור, זמן.קום

****טלוויזיה: האיזכורים הופיעו בתוכניות יומן כלכלי בערוץ 9 ובתוכנית "השבוע בישראל" ב-RTVi

מסקנות

סקירת התקשורת הרוסית בסוף ספטמבר ובאוקטובר מעידה על כך שסלקום מובילה בפער ניכר בכמות האזכורים והכתבות על החברה בהשוואה למתחרות פרטנר ופלאפון. הנוכחות של סלקום מורגשת בכל המדיות בעוד שפרטנר ופלאפון כמעט ואינן מוזכרות בטלוויזיה וברדיו.

הסיבה העיקרית להיקף החשיפה הגדול של סלקום הוא Tarbut.ru שנותן לחברה הזדמנות להופיע בתוכניות רדיו כגון "אברקדברה", "החדשות הנכונות" ברק"ע ולדבר על הפן התרבותי של פעילותה. ב-25 בספטמבר הסופרת גלי דנה זינגר התראיינה לרק"ע ואמרה ש-Tarbut.ru של סלקום נותן הזדמנות לסופרים למצוא את קהל הקוראים שלהם.

מסקנות - המשך

ב-27 באוקטובר הקרין ערוץ 9 כתבה נרחבת על חבילות גלישה באינטרנט. בין המרואיינים לכתבה היו סמנכ"ל השיווק בסלקום עדי כהן וסמנכ"ל השיווק בפלאפון אסף עופר שדיברו על חבילות אינטרנט סלולרי שמציעות שתי החברות.

סריקת אתרי האינטרנט, הפורומים והבלוגים מעלה שנקודת התורפה בסיקור התקשורתי של חברות הסלולר, לרבות סלקום, נמצאת בבלוגים ובפורומים. לקוחות שנתקלו בקשיים מול חברות הסלולר מותחים עליהן ביקורת חריפה ולעיתים משתמשים בקללות ובביטויים בוטים. נראה כי הגולשים הזועמים לא זכו עד כה לתגובה מהנציגים של חברות הסלולר.

תודה רבה!