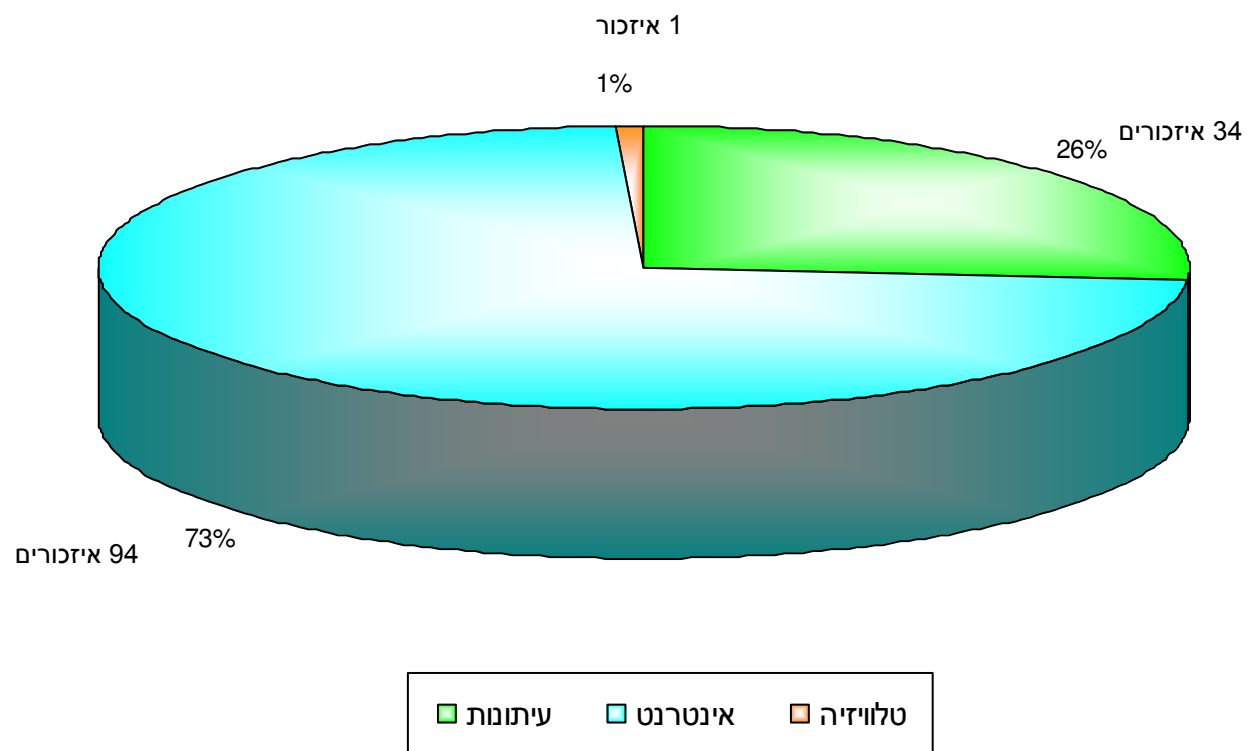


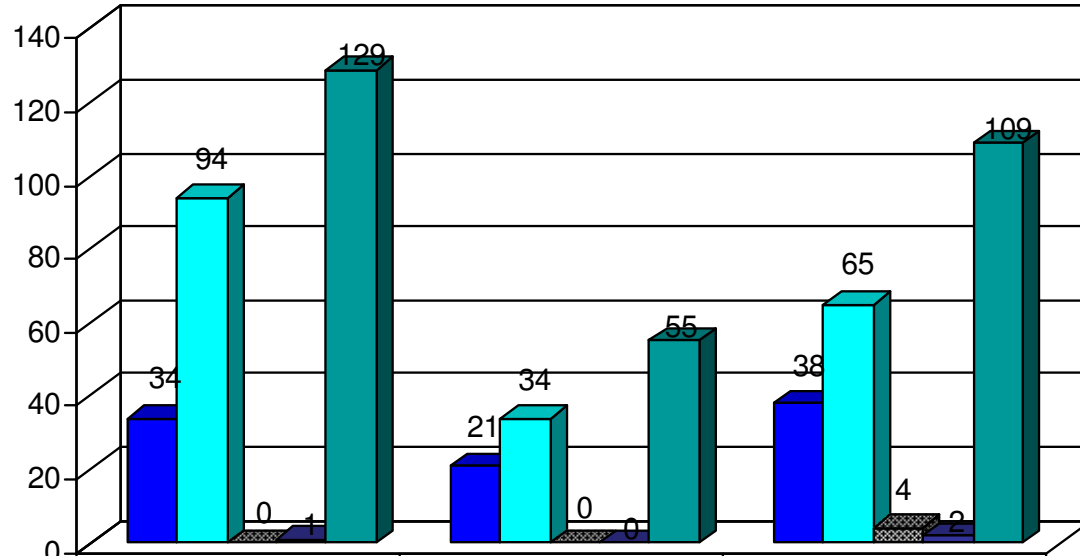
בזק בינלאומי מול מתחריה. סקירה השוואתית

נובמבר 2009

בזק בינלאומי בעיתונות, טלוויזיה ובאינטרנט



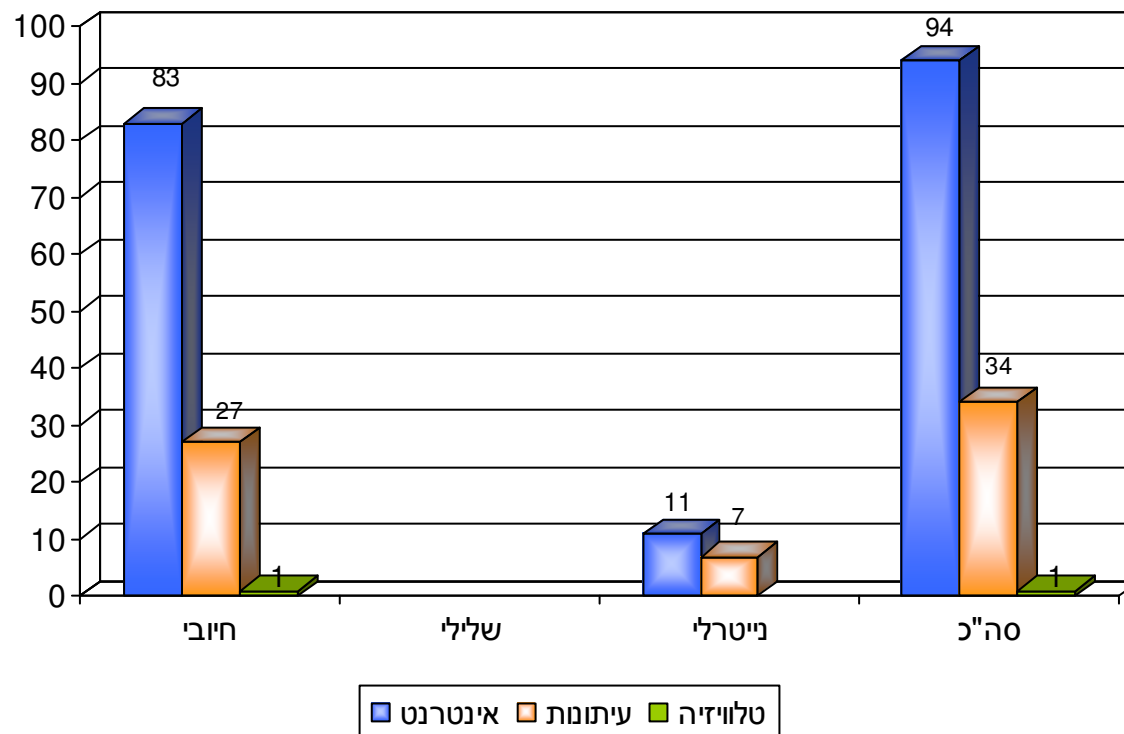
בזק בינלאומי מול מתחריה בתקשורת



	בזק בינלאומי	013 Netvision	012 Smile
■ עיתונות	34	21	38
■ אינטרנט	94	34	65
■ רדיו	0	0	4
■ טלוויזיה	1	0	2
■ סה"כ	129	55	109

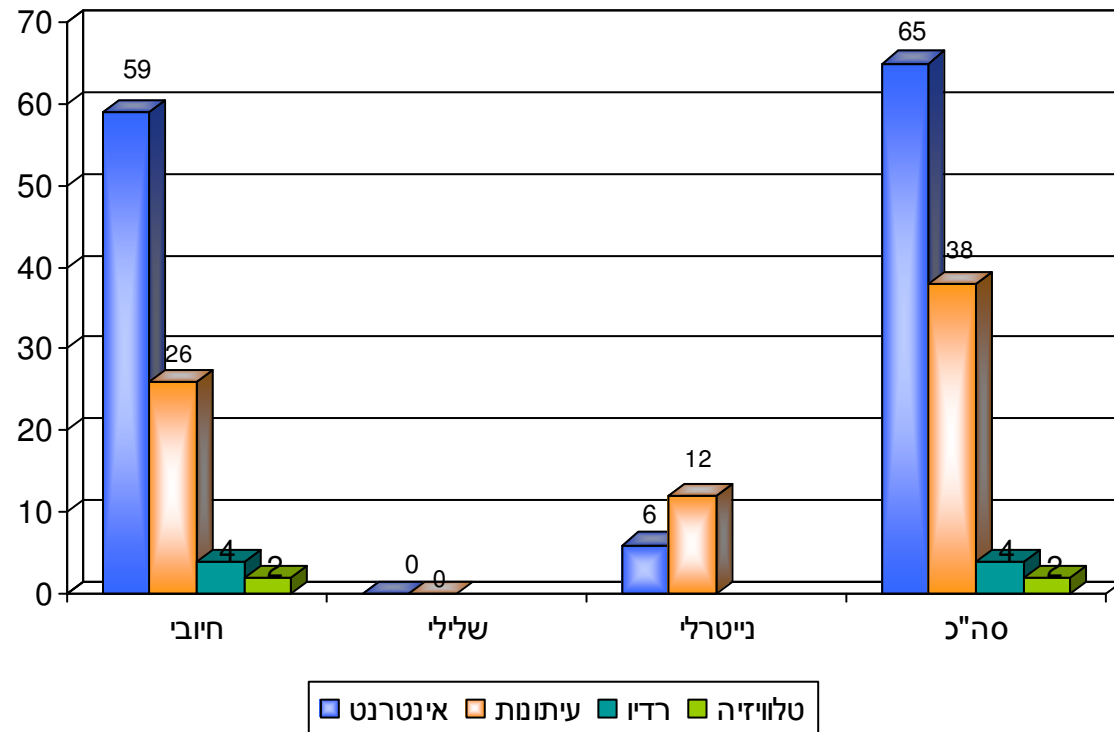
בזק בינלאומי הובילה במספר האיזכורים באינטרנט

בזק בינלאומי בתקשורת – חלוקה לפי סוג האיזכורים

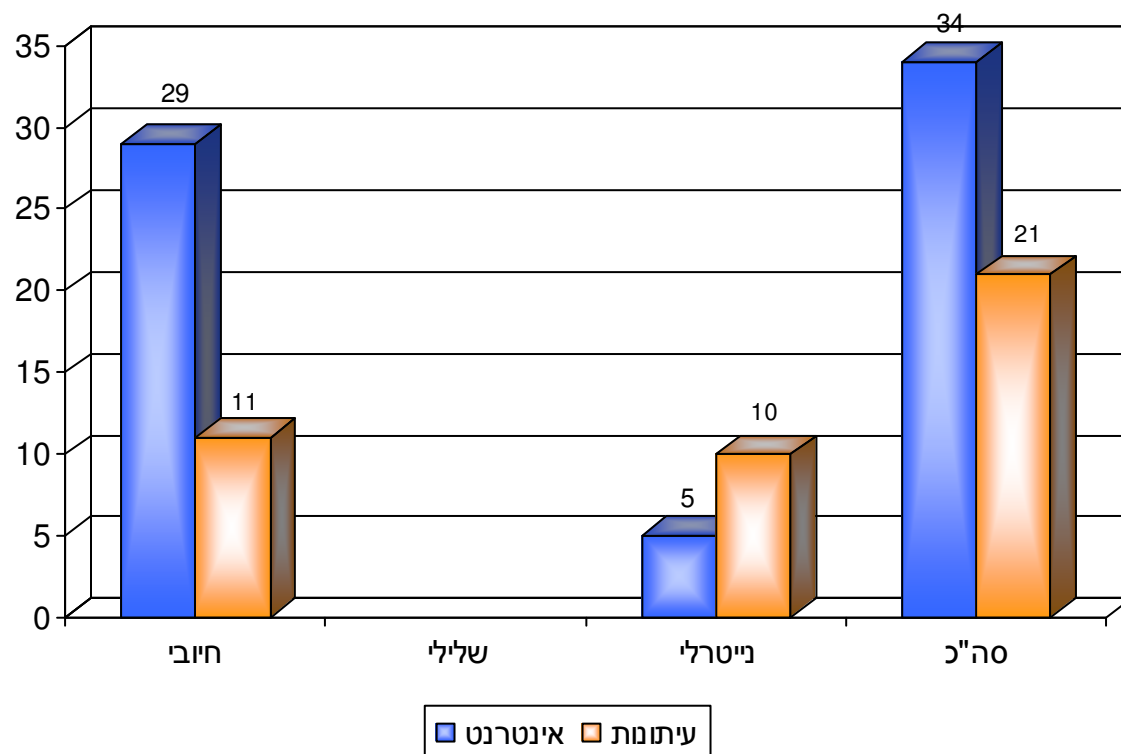


רוב האיזכורים בתקשורת היו חיוביים - 111

012 סמייל בתקשורת – חלוקה לפי סוג האיזכורים

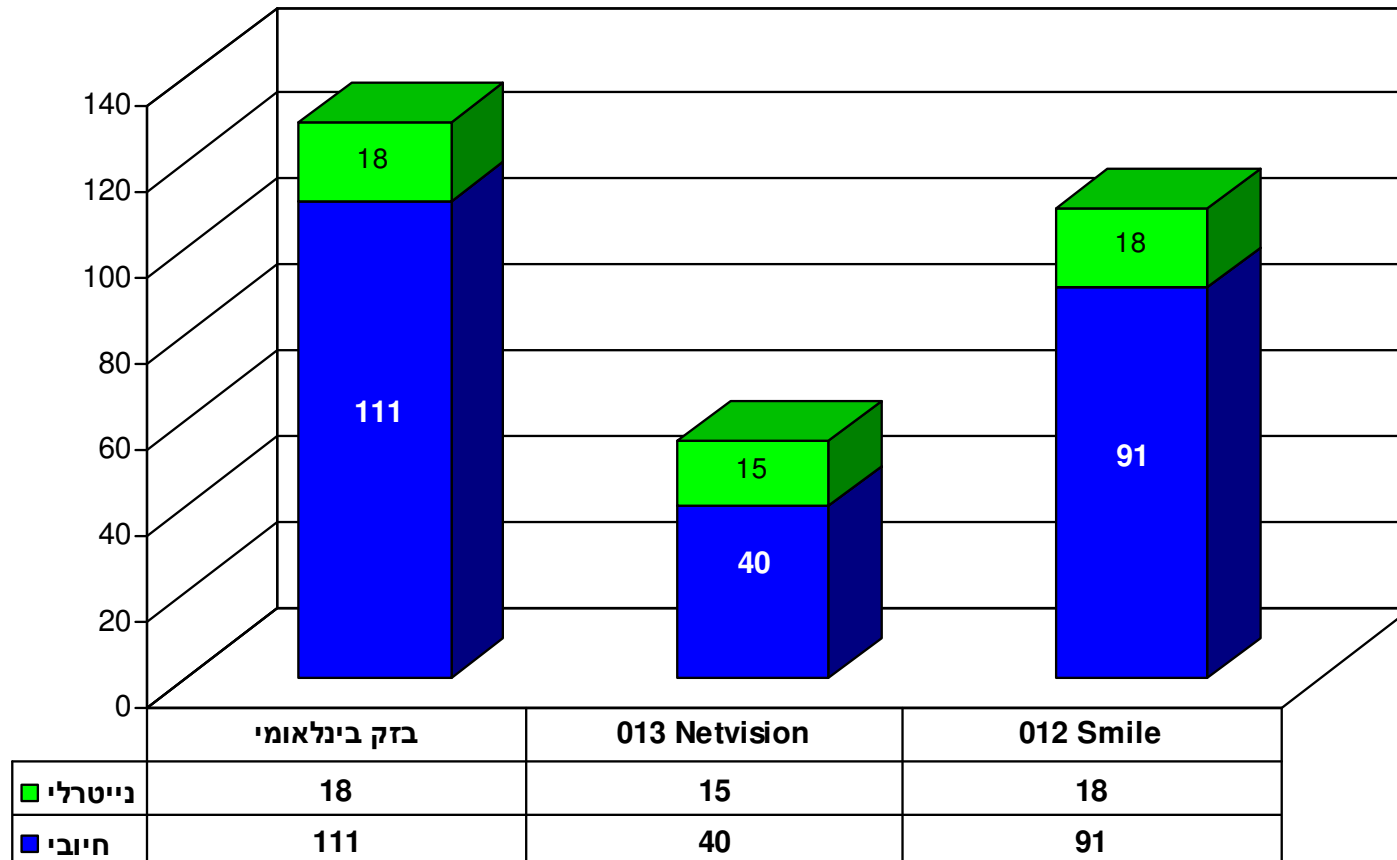


013 נטוויז'ן בתקשורת – חלוקה לפי סוג האיזכורים



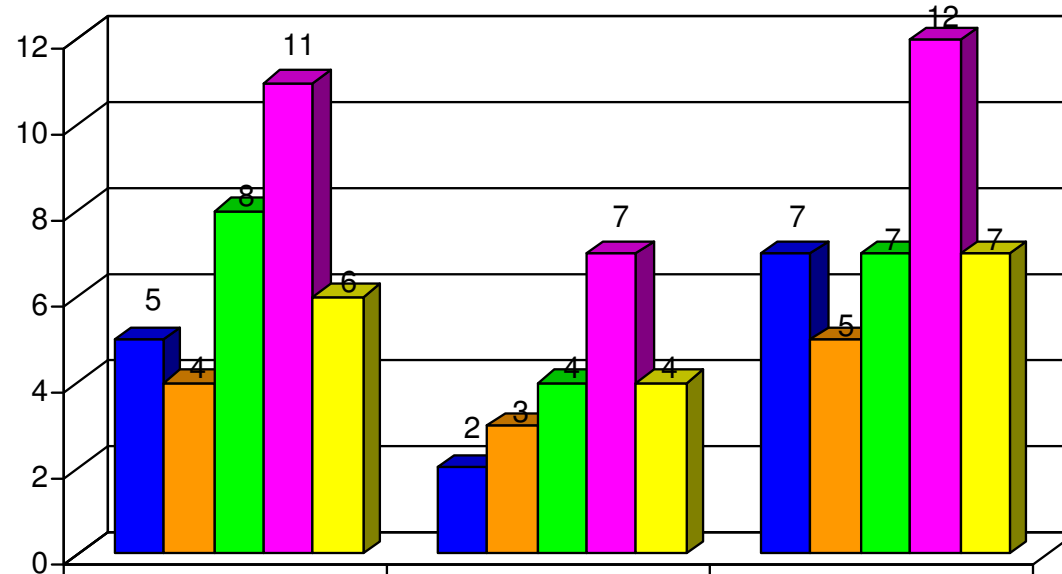
013 נטוויז'ן הופיעה בכתבות שעסקו במכירה של 012 סמייל

בזק בינלאומי מול מתחריה – ניתוח השוואתי לפי סוג האיזכורים



בזק בינלאומי הובילה במספר האיזכורים
012 סמייל – במקום שני

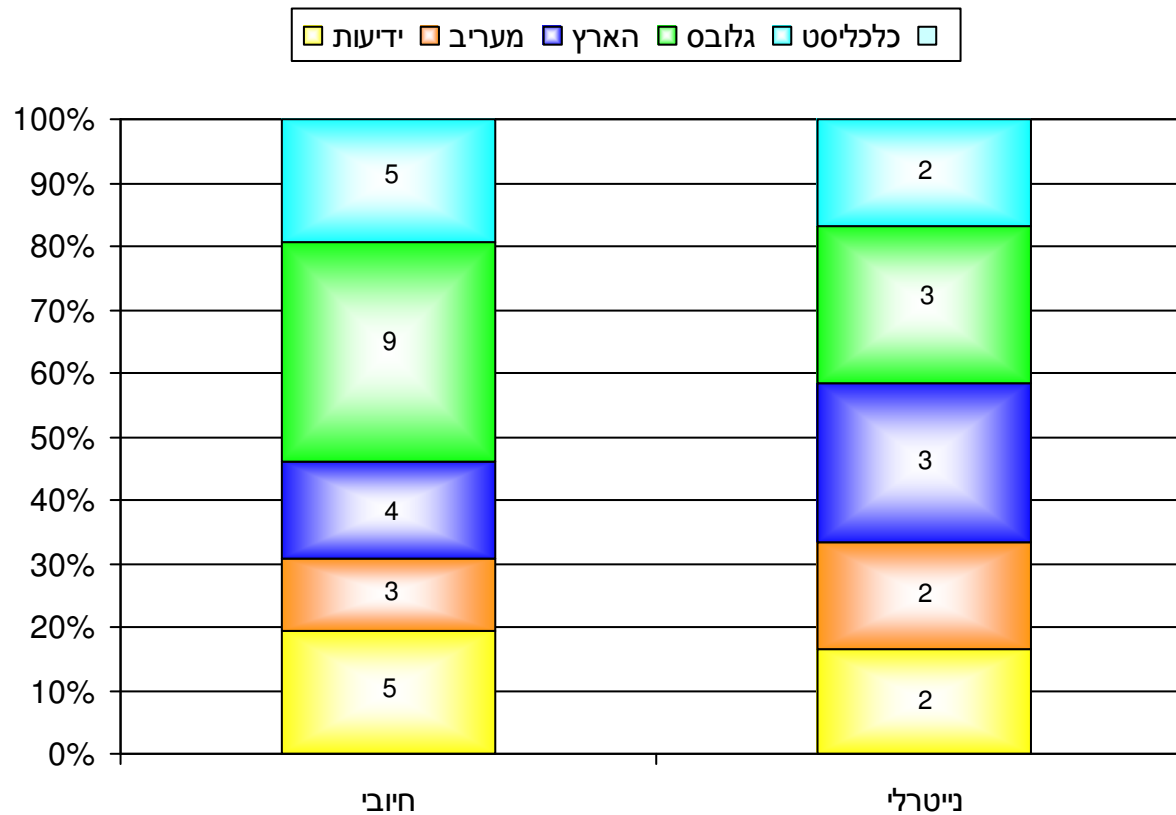
בזק בינלאומי מול מתחריה בעיתונות



	בזק בינלאומי	013 Netvision	012 Smile
ידיעות אחרונות	5	2	7
מעריב	4	3	5
הארץ	8	4	7
גלובס	11	7	12
כלכליסט	6	4	7

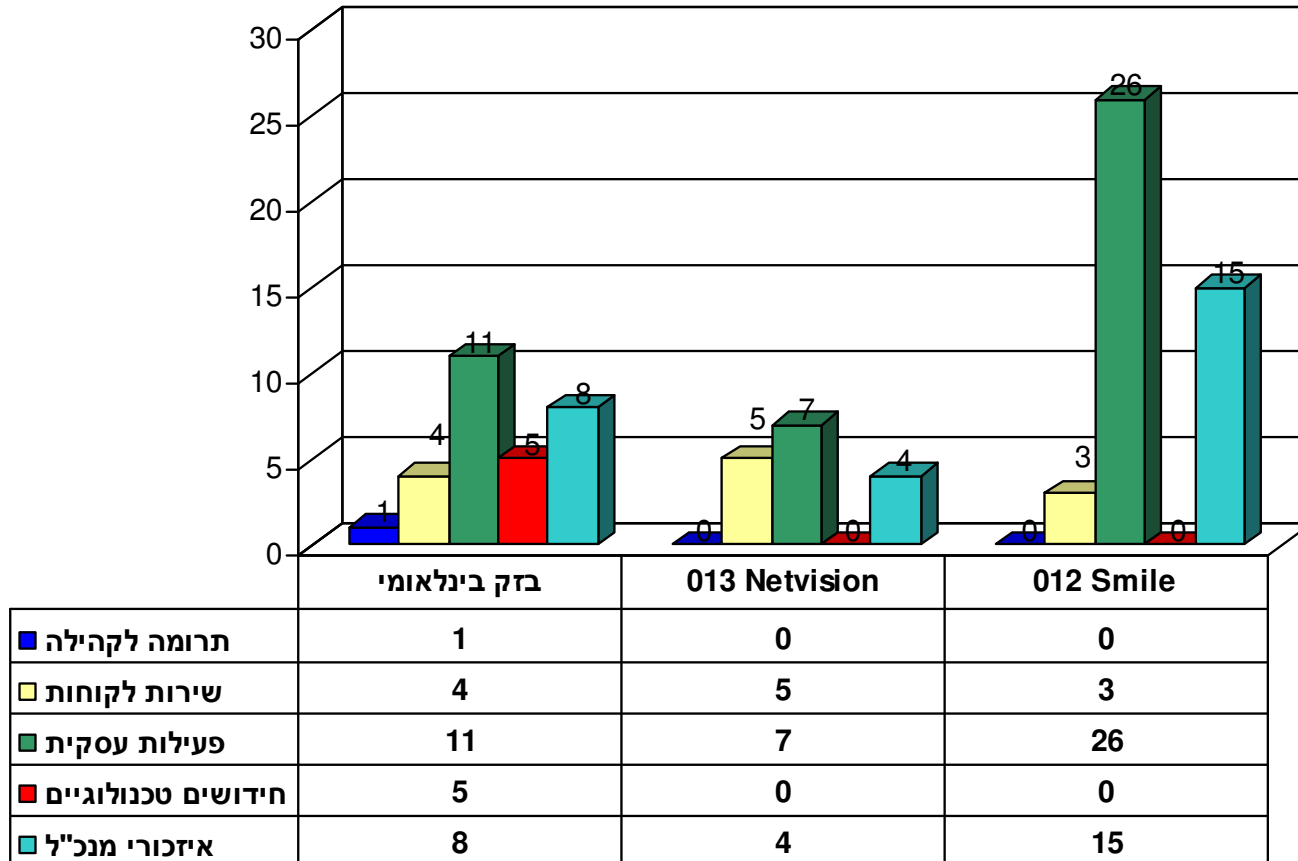
012 סמייל קיבלה חשיפה נרחבת בגלובס וכלכליסט
בזק בינלאומי בלטה בגלובס

בזק בינלאומי בעיתונות – חלוקה לפי עיתונים וסוגי האיזכורים



רוב האיזכורים – חיוביים. גלובס הוביל בהיקף החשיפה

בזק בינלאומי ומתחריה בתקשורת – לפי נושאים




מסקנות

🌐 שוק התקשורת מעורר עניין רב במדיה לנוכח שינויי הבעלות הצפויים בקבוצת בזק וב-012 סמייל. בזק בינלאומי איננה הנושא המרכזי של כתבות על הרכישות הגדולות אולם היא מוזכרת לעיתים קרובות כחברה חשובה בקבוצת בזק. מנתונים שפירסם ידיעות אחרונות ממון ב-17.11 עולה שלבזק בינלאומי נתח שוק של כ-36% בתחום האינטרנט לעומת כ-31% ל-012 סמייל וכ-33% לנטוויז'ן.

🌐 ב-27 בנובמבר כתב אמיר טייג בדה מרקר שקבוצת בזק מתחרה בהצלחה בשוק התקשורת: "... איציק בנבנישתי, מנכ"ל בזק בינלאומי מצליח להצמיח את החברה גם בשוק רווי בו הצמיחה אפסית".

מסקנות - המשך

גלובס הערב פירסם ב-10 בנובמבר סקירה נרחבת של השירותים השונים  שמציעות ספקיות האינטרנט. "בדיקת גלובס מגלה כי 012 סמייל ובזק בינלאומי מציעות את המגוון הרחב ביותר של שירותים כגון מוצרי אבטחה, סינון תכנים, בקרת הורים ועוד".

ידיעות אחרונות ממון (19.11) פירסם את מדד סטופר שמשווה בין מהירות התגובה של ספקיות שירותי תקשורת. בזק בינלאומי הגיעה למקום הרביעי עם 2:52 דקות והשאירה הרחק מאחור את המתחרות 012 סמייל (4:32 דקות) ו-013 נטוויז'ן (8:33 דקות).

תודה רבה!